

Publications/conferences

1. Gvozdiov, Feschur. Optimizing process of new product development using conjoint analysis. [Львов: Эконометрические методы и модели в экономике: теория и практика. /Сборник материалов первой Всеукраинской эконометрической конференции, 2-4 февраля 1998]
2. Gvozdiov, Feschur. Application of conjoint analysis in social and economical research. [Львов: Вестник ГУ»ЛП». Промышленно-финансовые группы в Украине: проблемы создания, становления и развития. N328. 1998]
3. Gvozdiov. Operations Management and Logistics. Handbook for faculty. [Центр инноваций и развития, - Київ, июль 1999]
4. Gvozdiov. Application of Genetic Algorithms in Management. [Центр инноваций и развития, - Киев, июль 2000]
5. Gvozdiov. Optimization of Business Decisions with Application of Genetic Algorithms. [«Использование генетических алгоритмов для оптимизации управленческих решений» - Управление образованием в условиях переходной экономики: Материалы Международной науч.-практ. конф. Минск, 1-2 марта 2002 г. - Мн.: БГЭУ, 2002.]
6. Gvozdiov, Pliukovich. Software Based on Genetic Algorithms. [«Использование программных продуктов на базе генетических алгоритмов» - Теория и практика менеджмента и маркетинга: Материалы Международной науч.-практ. семинара, Минск, 29-30 мая 2002 г. - Минск 2002.]
7. Wayne C. Linhardt, Nataliya Zahayska, Serhiy Gvozdiov “The Development of U.S. Style Schools in the Former Soviet Union: The Ukrainian Experience” Materials of the International Conference, October 8-9, 2002, Las Vegas, Nevada, USA.
8. Gvozdiov. Factors of Motivation of Young Ukrainian Managers. [Управление компанией. №1, 2004]
9. Opatska, Pashko, Gvozdiov. Why is it important to be a good employer? How to overcome crises? [Синергия, #1 (8) 2004]
10. Sharon V. Thach, Serhiy Gvozdiov, and Galen Hull “Entrepreneurial Behavior in the Academic Environment: The Case of the Lviv Institute of Management” , Business and Management Education in Transitioning and Developing Countries: A Handbook Edited by: John R. McIntyre; Ilan Alon, 2005
11. Gvozdiov. Operations Strategies – Conventional and Innovative. [Информационно-аналитический бюллетень проекта «Корпоративное развитие в Украине» №7-8 (31-32), июль-август 2005]
12. Gvozdiov. Overproduction – Predator from Past Centuries. [«Стратегии» №8, Сепень 2005]
13. Gvozdiov. King of Quality for Ukrainian Business. [«Финансовый директор» №12, Грудень 2005]
14. Gvozdiov, Okseniuk. Simply about the main thing. Three obvious rules for decision making. [«Управление компанией» №5, 2008]